Lesvoorbereiding

Reclame op televisie en de Media



# SAMENVATTING

Tijdens deze les maakt u de de kinderen bewust van hoe de media de werkelijkheid kleuren. Daarnaast leren de kinderen wat nepnieuws is en hoe ze dit kunnen herkennen. Ook kijkt u wát een reclame een goede reclame maakt. Daarnaast test u hoeveel de kinderen zelf weten van reclame. Dit doet u door een Kahoot af te nemen

DUUR

Ongeveer 60 minuten.

LESDOELEN

Aan het einde van de les:

* Weten de leerlingen hoe de media de werkelijkheid kleuren
* Weten de leerlingen wát een reclame een goede reclame maakt.
* Weten de leerlingen wat nepnieuws is en hoe ze dit kunne herkennen.

# VOORBEREIDING

* Het digitale schoolbord aan zetten en zorgen voor mobiele telefoons voor de kahoot.

# BENODIGDHEDEN

* Digitale schoolbord en mobiele telefoons.

Lesverloop

# INTRODUCTIE

U gebruikt tijdens de les de bijbehorende powerpoint. Daarop staat alle informatie met betrekking tot de presentatie van de les.

U start de lessenserie met deze les. U vertelt het doel van de les en vertelt dat u de kinderen meer mediawijs wil maken door middel van deze lessenserie. Laat de kinderen reageren op het begrip mediawijsheid.

De les begint met het klassikaal kijken van een filmpje (duur 0:50). Op dat filmpje is een reclame te zien. U bespreekt met de kinderen waarom dit een reclame is die veel besproken is en door veel mensen onthouden wordt. Laat dit vooral uit de kinderen komen.

Bespreek deze reclame samen met de leerlingen, bijvoorbeeld aan de hand van de volgende vragen:

• Voor wie is deze reclame gemaakt? En waarom?

• Wanneer is een reclame goed?\*

• Uit welke bouwstenen bestaat een goede reclame?\*\*

• Welke reclame vinden de leerlingen leuk? En waarom?

\*Denk aan: humor of juist een irritatiefactor, een vrolijk liedje

dat in je hoofd blijft hangen, een BN’er of een pakkende slogan

(zie ook opdracht 2 en de extra opdracht).

\*\*Een reclame bestaat vaak uit drie bouwstenen:

• Een logo/productnaam

• Een manier om indruk te maken

• Een reclameslogan

# UITLEG EN KERN

Tijdens de kern van de les maakt u de kinderen duidelijk wat de gevaren van sluikreclame zijn en hoe de media de werkelijkheid kleuren. U begint met het gevaren van reclame te vertellen door te vragen of iemand weet wat sluipreclame is. Dan vertelt u wat sluikreclame is en geeft u een aantal voorbeelden aan de hand van de powerpoint. U vraagt wat de kinderen hiervan vinden. Wat gebeurt er onbewust in hun hersenen?

Dan gaat u verder met het onderwerp: de gevaren van media. Eerst bespreekt u met de kinderen wat media precies inhoudt. Daarna gaat u in op de gevaren van media. U laat de kinderen het filmpje zien en gaan in op wat er allemaal te zien is. Daarna bespreekt u hoe je nepnieuws zou kunnen herkennen. U geeft de leerlingen tips over hoe je nepnieuws kan herkennen.

Daarna bespreekt u met de leerlingen wat ze van deze les geleerd hebben. Als het gesprek niet loopt kunt u de volgende vragen stellen:

* Wanneer is een reclame een goede reclame?
* Wat is sluikreclame?
* Wat zijn de gevaren van media?
* Wat is nepnieuws?
* Hoe kun je nepnieuws herkennen?

AFSLUITING

Als afsluiting van de les gaan de kinderen een kahoot maken. Dit ter ondersteuning van mobiel gebruik in de klas. De kinderen ervaren dit als erg leerzaam en leuk.

Na de kahoot is de les afgelopen en kan er verder worden gegaan met de volgende dag.